

*"Une petite impatience ruine un grand projet."
_Confucius*

N'hésitez pas à PRENDRE LE TEMPS de préparer vos réponses avant de vous lancer !
Pour tout renseignement, contactez-nous lab@oms-saintpaul.re

**OMS
SOCIAL
LAB.**

Par l'Office Municipal des Sports de Saint-Paul

DOSSIER DE **CANDIDATURE** PROMOTION 2021

Vous êtes porteur d'un projet entrepreneurial INNOVANT, fondé sur une gouvernance PARTICIPATIVE et une lucrativité LIMITÉE ?
Vous voulez l'implanter sur le Territoire de la Côte Ouest - TCO ?
Vous avez une AMBITION de croissance et de création d'emplois ?

Rejoignez notre programme d'accompagnement à la création d'activités dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire à La Réunion !

Un projet s'appuyant sur le process Ronalpia soutenu par l'Agence Nationale du Sport, la Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport - FNOMS, le Territoire de la Côte Ouest - TCO, la Ville de Saint-Paul et LIZINE.



ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEURS QUI APPORTENT DES SOLUTIONS À UN BESOIN SOCIAL SUR LE TERRITOIRE

1 LES CRITÈRES DE SÉLECTION

■ Des qualités d'entrepreneurs

La motivation et la disponibilité d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet (à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

Une bonne connaissance du secteur dans lequel le projet se situe.

La volonté de transmettre et de diffuser sa solution à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

■ Un projet fondé sur les valeurs de l'ESS

Répondre à un besoin social et/ou environnemental peu ou mal couvert sur le **Territoire de la Côte Ouest**.

(ex: l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...).

Avoir un projet économique viable et l'ambition de le développer.

S'engager pour une lucrativité limitée et une gouvernance démocratique selon des logiques de partage et de redistribution au service des hommes et du projet.

2 LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

■ Un programme spécifique

Le mentoring.

Une relation privilégiée entre l'équipe porteuse du projet et un mentor sélectionné en fonction de la nature du projet.

Un accompagnement au changement pour renforcer sa posture entrepreneuriale.

Les formations spécifiques collectives pour acquérir les connaissances nécessaires à la mise en oeuvre de son projet.

■ Les + de l'accompagnement

L'accès à un espace de coworking pour se consacrer à son projet tout en réseautant.

Des coordinateurs à vos côtés pour répondre à vos questions tout au long de la période d'accompagnement.

Rejoindre une communauté d'entrepreneurs déjà implantés sur le Territoire de la Côte Ouest.

LA PROMOTION 2019

1 APP'LIRE ANNE

APP'LIRE ce sont des solutions pédagogiques innovantes. Anne souhaite développer une application numérique (version bêta déjà existante) qui permettra aux personnes en situation d'illettrisme de « lire » et d'apprendre à lire de manière ludique et moderne.

2 BOUZANOU BRUNO

BOUZANOU c'est un Enseignant en Activités Physiques Adaptées qui apporte une solution sport-santé « sécurisée » aux personnes sédentaires porteuses d'un handicap et d'une affection chronique stabilisée.

ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEURS QUI **APPORTENT DES SOLUTIONS** À UN BESOIN SOCIAL SUR LE TERRITOIRE

LA PROMOTION 2020

1.

PREST'ÂGES
DAMIEN

PREST'ÂGES est une association qui porte un projet de service à la personne accès sur l'accompagnement humain aux personnes âgées et vulnérables, en mettant le bénéficiaire au coeur de son projet de vie et en valorisant chaque acteur du secteur.

2.

AGATHE
ADÈLE

AGATHE répond à un double besoin : d'une part des acteurs économiques qui gaspillent et qui n'ont pas de solution de valorisation pour leurs invendus et d'autre part, les bénéficiaires de l'aide alimentaire qui n'ont pas un accès suffisant aux produits et surtout à une alimentation équilibrée.

3.

LA FÉE VERTE
LÉA

LA FÉE VERTE se veut être un référent de choix dans une dynamique de développement harmonieux. Son but est de ré-enraciner l'individu dans la nature, l'ancrer dans son histoire, et lui donner la possibilité d'être acteur et de choisir son avenir.

4.

CUISINE PEI
SANDRA

CUSINIE PEI c'est l'envie de créer des confitures originales et saines à partir du surplus de production issue de la filière agricole réunionnaise. La créatrice souhaite lutter contre le gaspillage alimentaire.

IDENTIFICATION

LES PORTEURS DU PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 1

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)

Rôle dans le projet

ÉQUIPIER 2

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)

Rôle dans le projet

IDENTIFICATION

LES PORTEURS DU PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 3

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)

Rôle dans le projet

ÉQUIPIER 4

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)

Rôle dans le projet

IDENTIFICATION

LE PROJET

Nom du projet

Résumer votre projet en une phrase

Origine de votre projet

Stade d'avancement du projet

LE PROJET

LA VISION, LA MISSION, LES VALEURS

Quelle vision de la société sous-tend le projet ?

A quel enjeu de société le projet veut-il répondre ?

Quelle action répondant à cet enjeu le projet propose-t-il ? Quoi ? Quand ? Où ?

Quelles valeurs doivent être respectées sur la manière d'atteindre l'objectif ?

LE PROJET

LA DÉMARCHE **ENTREPRENEURIALE**

Comment avez-vous été confronté à ce besoin social ?

ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

LA PERTINENCE DE L'IDÉE

Quels éléments du contexte font que ce projet est pertinent ?

A quels besoins répond le projet ?

Comment ses besoins ont-ils évolué dans le passé et comment risquent-ils d'évoluer à l'avenir ?

Quel changement de société ce projet propose-t-il ?

Quelle forme d'innovation propose-t-il ?

ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

ETUDE DE **MARCHÉ**

Quelles autres solutions sont proposées par ailleurs pour répondre au problème de société auquel ce projet tente d'apporter une réponse ?

Quels sont les avantages et les inconvénients de ces solutions par rapport à celle proposée par le projet ?

Quelles sont les menaces qui pèsent sur le projet ? Quelles peuvent être les opportunités qui le favorisent ?

Quelle est la taille du public-cible ? Peut-on identifier différents segments qui justifieraient des variantes dans le produit ou service ?

ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

ETUDE DE **MARCHÉ**

Quels sont les partenariats envisageables ?

Dans quel cadre réglementaire le projet s'inscrit-il ?

Quelle serait votre zone d'intervention géographique à court terme ? A moyen terme ?

STRATÉGIE ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

LA PRODUCTION

Quel est le processus de production ?

Quels sont les risques dans ce processus ? Quels sont les palliatifs envisagés par rapport à ces risques ?

Quels sont les coûts de production ?

STRATÉGIE ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

LA GOUVERNANCE

Quelle sera la répartition des pouvoirs au sein de votre l'organisation ?

Quelles seront les grandes fonctions dans l'organisation ?

Qui sont et quelles sont les compétences et l'expérience du porteur de projet et des membres de l'équipe de base ? Quels sont les postes salariés envisagés, les compétences requises et les personnes pressenties éventuellement ?

PLAN OPÉRATIONNEL

LE PLAN D'ACTION

Quel plan d'action sur 3 ans ? (Grandes priorités, échéances, Moyens nécessaires)

Quel plan d'action détaillé pour le lancement (année 1) du projet ?

PLAN OPÉRATIONNEL

PRÉVISIONS FINANCIÈRES

En quoi votre projet semble-t-il viable économiquement ? Quelles seront vos sources de revenus ?
Avez-vous déjà une stratégie de financement pour la création de votre structure ?
Quelles seront vos ressources propres dédiées au projet ?

Quelles sont les priorités en termes de dépenses ?
Quelles sont les dépenses incontournables et les dépenses que l'on peut éventuellement réduire ou décaler ?

L'ENVIRONNEMENT

MON RÉSEAU

Avez-vous déjà établi des contacts et des partenariats ?

Si non, avez-vous identifié des partenaires à mobiliser ?

Avez-vous déjà été conseillé sur ce projet ? si oui, par qui ? par le biais de quel dispositif ?

L'ENVIRONNEMENT

MON ÉQUIPE

Combien êtes-vous dans l'équipe de départ ?

L'un d'entre vous a-t-il déjà une expérience dans la création d'entreprise ?

Quelles sont vos fonctions respectives ? Comment vous répartissez-vous les missions de chacun ?

VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps.

Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 1

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps.

Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 2

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps.
Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 3

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

VOLET PERSONNEL

LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps.

Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 4

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
Activité(s) professionnelle(s)		
Formation(s)		
Accompagnement OMS SOCIAL LAB		
Famille		
Loisirs		
Contrainte(s) personnelle(s)		
Repos		
Total du temps de l'équipier 1 (en %)		

VOLET PERSONNEL

LES COMPÉTENCES

Quelles sont vos limites en terme de compétences ? Comment pensez-vous pouvoir y remédier ?

Joindre vos CV et tout autre document utile

LA SÉLECTION

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Le dossier de candidature complet ainsi que le/les CV des porteurs de projets doivent être envoyés au plus tard le :
Vendredi 02 Avril 2021 à minuit par e-mail à : **lab@oms-saintpaul.re**

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

■ Des qualités d'entrepreneurs

La motivation et la disponibilité d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet (à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

Une bonne connaissance du secteur dans lequel le projet se situe.

La volonté de transmettre et de diffuser sa solution à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

■ Un projet fondé sur les valeurs de l'ESS

Répondre à un besoin social et/ou environnemental peu ou mal couvert sur le **Territoire de la Côte Ouest** (ex: l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...).

Avoir un projet économique viable et l'ambition de le développer.

LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION

**1. DU 02 FÉVRIER
AU 02 AVRIL 2021**

Appel à candidatures

**2. DU 07 AVRIL AU
12 AVRIL 2021**

Etude des dossiers &
entretiens individuels
de pré-sélection.

**3. DU 13 AU 15 + 21
AVRIL 2021**

2 jours de **Bootcamp** + 1
jour d'**entraînement au**
pitch.

**4. LE 22 ET 23 AVRIL
2021**

Pitch de présentation
devant le jury de sélection
(30 mins) / **Annonce des**
projets sélectionnés

**5. JEUDI 29 AVRIL
2021**

"**Soirée d'Envol**" pro-
motion 2020 + **présen-**
tation projet promotion
2021

L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement débutera le 04 mai 2021 et prendra fin le 16 décembre 2021* avec une coupure pendant les vacances d'hiver austral. À noter que cet accompagnement représente un minima de 1 à 2 jours de disponibilité par semaine. Le planning complet vous sera communiqué lors du Bootcamp.

*période prévisionnelle susceptible d'être modifiée